

# academy

**Formazione in**  
Giornalismo  
Dizione  
Scrittura creativa  
Digital marketing

# 1.

## RESILIENZA PRODUCTION CINEMA

Il ricco team di Resilienza Production ha lo scopo di fare cinema indipendente di qualità, prediligendo la forza delle storie, per raccontare e comprendere i sentimenti e le contraddizioni dell'uomo. Un cinema non solo di intrattenimento, ma teso principalmente a sviluppare contenuti in maniera condivisa, sia con le persone che partecipano alla realizzazione del progetto sia con il territorio in cui si opera.

# 2.

## RESILIENZA PRODUCTION COMUNICAZIONE

Resilienza Production è in grado di produrre video aziendali e istituzionali, format per la televisione e il web e spot pubblicitari. La squadra di lavoro è capace di fornire, in tempi rapidi, su tutto il territorio nazionale e a livello internazionale, una consulenza completa ai propri clienti, a partire dalla creazione del progetto comunicativo, passando per la sua realizzazione e finalizzazione, fino ad arrivare alla pianificazione media.





**Resilienza Production è una società di produzione indipendente**, che opera nel settore cinematografico, televisivo e audiovisivo. Nata nel 2016, realizza per il mercato nazionale e internazionale film, documentari e reportage socio-culturali, avvalendosi della collaborazione di qualificati professionisti e tecnici.

La società opera in distinti settori: cinema, comunicazione, editoria e formazione.

## 3.

### RESILIENZA PRODUCTION EDITORIA

La società è proprietaria di un giornale online: "Il Crivello.it". Un giornale di approfondimento e di inchiesta in un territorio difficile, che ha l'ambizione di diventare un punto di riferimento per i lettori italiani.

Il Crivello.it è uno strumento di informazione puntuale, orientato dalla parte dei cittadini e delle associazioni, di quel tessuto sociale che non sempre ha "voce" e, spesso, trova difficoltà ad esprimersi. Il Crivello.it è stato realizzato, infine, per creare una fucina di nuovi giornalisti. A questo proposito si offre come laboratorio di formazione per tutti coloro che intendono intraprendere il mestiere di giornalista, in tutte le sue forme.

## 4.

### RESILIENZA PRODUCTION ACADEMY

Resilienza Academy sceglie di fare formazione portando in classe i migliori professionisti del settore Cultura, Cinema e Social, gli esempi di successo che hanno cambiato l'industria dell'entertainment e un certo grado di incoscienza, perché per essere all'avanguardia ci vuole coraggio.

Un qualificato staff, composto da noti giornalisti, scrittori, attori cinematografici e teatrali nazionali, esperti del digital e insegnanti di provata esperienza. Inoltre Resilienza Production Academy si avvale di noti partner offrendo agli studenti la possibilità di fare un'esperienza lavorativa diretta all'interno degli spazi gestiti, entrando in contatto con il complesso e affascinante mondo del lavoro.

# 1.

## **DIRECTA SCHOOL FORMAZIONE**

Directa School opera nel settore della formazione professionale secondo criteri di qualità riconosciuti ISO 9001:2015, in partnership su tutto il territorio nazionale, promuovendo lo sviluppo delle competenze specifiche in un'ottica di strategia di rete. Quale ente formatore e certificatore offre percorsi formativi personalizzati di gruppo ed individuali.

# 2.

## **DIRECTA SCHOOL CONSULENZA E ORIENTAMENTO AI CONCORSI PUBBLICI**

Directa School promuove ed attua percorsi di consulenza e orientamento ai concorsi pubblici (settore istruzione, forze armate e di polizia, etc..), mediante la preparazione, l'informazione ed attività di counseling orientativo alla predisposizione del proprio cv al concorso.



**Directa School è una società che opera da diversi anni nei settori della formazione professionale e nell'orientamento al mondo del lavoro**, in sinergia con associazioni sindacali di Forze Armate e Corpi di Polizia.

Accreditata dalla Regione Campania e da Formatemp, per la formazione professionale è riconosciuta come centro di orientamento Universitario ed ente Certificatore di lingue straniere e Informatica. Gode di uno staff qualificato, che pone al centro l'interesse per l'innovazione didattica, l'aggiornamento continuo e l'utilizzo di metodologie e strumenti innovativi quali la FAD.

# 3.

## **DIRECTA SCHOOL CONSULENZA ALLE IMPRESE PUBBLICHE E PRIVATE**

Progettazione e accompagnamento alla realizzazione di progetti comunitari, nazionali e regionali. Orientamento e supporto alla certificazione di qualità, servizi di noleggio aule e spazi dedicati alla formazione e all'orientamento.

# 4.

## **DIRECTA SCHOOL INFORMATION TECHNOLOGY**

L'utilizzo di metodologie e tecnologie innovative permette alla Directa School di erogare percorsi formativi a distanza mediante anche la piattaforma FAD, il tutto realizzato secondo gli standard formativi e nell'interesse del partecipante, con una concreta riduzione dei tempi e dei costi di realizzazione.



---

**RESILIENZA**  
production

**Direct@**  
SCHOOL

**academy**

---

# I NOSTRI CORSI DI FORMAZIONE

- **GIORNALISMO** \_\_\_\_\_ p. 8
- **DIZIONE** \_\_\_\_\_ p. 10
- **SCRITTURA CREATIVA** \_\_\_\_\_ p. 12
- **SOCIAL E DIGITAL MARKETING** \_\_\_\_\_ p. 14

# **CORSO DI GIORNALISMO E COMUNICAZIONE**

*Diventa Giornalista Pubblicista*



academy

## PERCORSO

Il corso di giornalismo e comunicazione avvia alla professione di giornalista nel complesso mondo dei nuovi sistemi di informazione e comunicazione e ha come finalità il **rilascio del tesserino di iscrizione all'albo dei giornalisti pubblicisti**. Con lezioni operative, si ha la possibilità di entrare immediatamente nel vivo del lavoro giornalistico e della comunicazione con la guida di docenti esperti e di noti giornalisti della realtà editoriale. Il percorso didattico teorico-pratico non è solo formazione accademica, ma vuole innanzitutto dare agli iscritti l'opportunità di inserirsi nel mondo del lavoro, e della comunicazione, intesa a 360°.



### A chi è rivolto

---

Il corso di giornalismo e comunicazione si rivolge: a laureati, laureandi e diplomati che hanno passione, predisposizione e attitudine per il settore della comunicazione.

A coloro che desiderano diventare giornalisti, per testate online, stampa, radio o televisione.

A chi ha attitudini per lavorare negli uffici stampa, nell'editoria, nel social marketing e in ogni settore delle nuove comunicazioni.

A tutti coloro chi si occupano di comunicazione, divulgazione scientifica, professionisti, insegnanti, studenti, esperti di marketing e a quelli che desiderino arricchire la propria formazione culturale e utilizzare i loro curricula per un adeguato inserimento nelle fasce professionali più qualificate.



### Durata

---

120 ore (6 moduli) di lezioni teorico-pratiche.

Tempo: 24 mesi

40 incontri (di 3 ore)

120 ore totali di cui

- 50 ore di Teoria
- 70 ore Stage (Quotidiano on line)
- Redazione di 70 articoli (Quotidiano on line)



### Certificazioni

---

Possibilità di presentare pratica all'ordine, con relativo rilascio del tesserino di iscrizione all'albo dei giornalisti pubblicisti.

Attestato di formazione che indica le competenze acquisite durante il corso.

Elenco firmato dal direttore del giornale (iscritto all'albo) su carta intestata, con almeno 70 articoli siglati.

## CORSO DI DIZIONE



academy

## PERCORSO

Una **dizione pulita e senza dialetto** fa parte della comunicazione efficace ed è un grandissimo aiuto per superare insicurezze e timidezza. Si può conquistare successo nel lavoro e nella vita grazie ad una voce elegante, piacevole ed armoniosa.

Il corso di dizione permette di apprendere le tecniche necessarie per parlare in maniera corretta senza cadenze dialettali o accenti e si propone di far acquisire ai partecipanti le regole fondamentali della dizione italiana, correggendo le inflessioni locali più evidenti. Durante la fase iniziale ci si dovrà abituare a parlare in modo “*diverso*” dal solito, eseguendo un’operazione che nel primo periodo potrebbe apparire come una forzatura poiché va ad incidere su un processo spontaneo e profondo come quello del linguaggio. Il passo successivo, e forse il più importante, sarà quello di far propria questa nuova lingua, rendendola naturale e “*incorporandola*”, mettendola letteralmente dentro il corpo, affinché diventi reale strumento di comunicazione.



### A chi è rivolto

---

Il corso di dizione si rivolge a tutti coloro che vogliono migliorare la propria pronuncia e ripristinare l'uso della lingua nazionale rispetto all'uso di una lingua locale alla quale siamo abituati e che riconosciamo come “giusta”.

A tutti quelli che intendono migliorare l'uso della voce, e usarla come potente mezzo di comunicazione.

A coloro che vogliono migliorare la qualità e l'espressività del proprio linguaggio verbale e che per varie ragioni professionali si trovano a parlare in pubblico (giornalisti, speaker, insegnanti, politici, avvocati, cantanti, commercianti, manager, operatori della comunicazione, ecc.).



### Durata

---

Tempo: 3 mesi

12 incontri (di 2 ore)  
con cadenza settimanale

24 ore totali

**CORSO DI  
SCRITTURA CREATIVA**



academy

## PERCORSO

Impadronirsi degli **strumenti tecnici della scrittura**, per dare forma compiuta alle istanze espressive personali, per mettere a punto il proprio strumentario linguistico, per acquisire competenze utili anche nel mondo del lavoro e delle professioni.

Nessun corso di scrittura farà mai dono del talento e tantomeno garantirà la nascita di uno scrittore o di un libro, ma la gran parte di coloro che hanno fatto della scrittura un mestiere affermano che se avessero frequentato una *writing school* avrebbero imparato prima, forse dannandosi meno, baypassando i primi rudimenti, acquisendo le regole di base e anche alcuni trucchi.

Sulla scrittura resta sempre un fraintendimento: poiché la consideriamo un'attività primaria ci è difficile distinguere quel che tutti possono farne da quello che solo alcuni riescono a farne e, di conseguenza, a ritenerla un "mestiere" che come tutti va imparato, poi un'arte, alla quale non si accederà mai se prima non se ne conoscono i presupposti.



### A chi è rivolto

---

Professionisti che intendono impadronirsi o migliorare gli strumenti della scrittura tecnica.

Aspiranti scrittori e sceneggiatori che vogliono riflettere sulla scrittura e allestire la "cassetta degli attrezzi" in un clima laboratoriale.

Studenti delle scuole di ogni ordine e grado, cui offrire l'esperienza della scrittura intesa come un gioco e una scoperta, in un contesto di gruppo piacevole e significativo.

Persone comuni, che usano abitualmente la scrittura come strumento "terapeutico" di riflessione su se stessi e su ciò che accade loro nella quotidianità.



### Durata

---

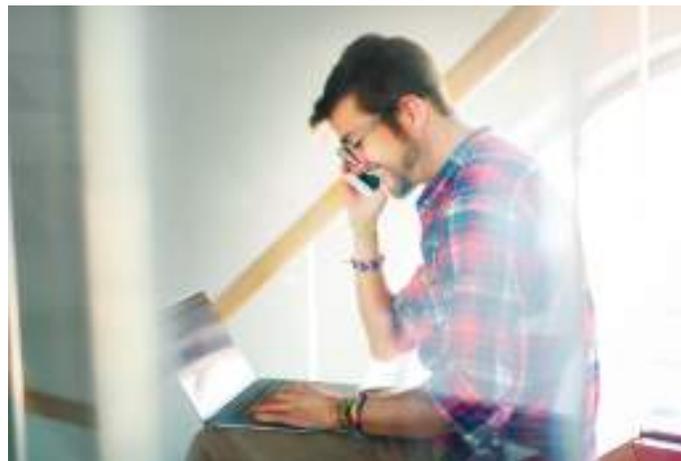
Tempo: 4 mesi

15 incontri (di 3 ore)  
con cadenza settimanale

45 ore totali

## CORSO SOCIAL E DIGITAL MARKETING

*Diventa Social Media Manager*



academy

## PERCORSO

Perché alcune aziende hanno migliaia di fan, follower, like e condivisioni e altre invece restano su numeri bassissimi? Il Corso in Social e Digital Marketing nasce perché non tutti conoscono i **linguaggi appropriati per comunicare sui Social Media**, le piattaforme e gli strumenti, nonché le tecniche di engagement più efficaci.

I Social Network hanno moltiplicato i punti di contatto tra imprese e consumatori: di conseguenza la maggior parte degli uffici Marketing si è trovata ad affrontare la domanda *“Come porto il mio business, brand, prodotto o servizio sui social?”*.

Dalle pagine fan alle Stories, dai video alle immagini: attraverso conversazioni e contenuti condivisi passa un nuovo potenziale di business e di ampliamento del proprio mercato.



### A chi è rivolto

Si rivolge a privati, laureati, laureandi e diplomati che hanno passione, predisposizione e attitudine per il settore della comunicazione.

Ad aziende, agenzie e freelance che desiderano sviluppare soluzioni concrete e stimoli innovativi attraverso i Social Media.



### Durata

60 ore (6 moduli) di lezioni teorico-pratiche.

Tempo: 4 mesi

20 incontri (di 3 ore)

- 60 ore totali di cui
- 24 ore di Teoria
  - 36 ore Stage con Tutor presso una Web Agency



### In uscita

36 ore di stage presso una Web Agency, certificata Google Partner.

Attestato di formazione che indica le competenze acquisite durante il corso.

Concreta opportunità di inserirsi nel mondo del lavoro, e della comunicazione.

# SEDI E AULE

Le nostre aule sono ubicate al centro di Aversa (CE), in Via Michelangelo 44 e in Via Diaz 91, a pochi passi dalla stazione ferroviaria e dalla metro (linea 1 Napoli Nord).

La struttura accogliente è totalmente accessibile alle persone disabili ed attrezzata secondo gli standard di qualità per le attività di orientamento e formazione.

## 2 AULE DIDATTICHE

20 sedie con ribaltina  
Videoproiettore  
Smart tv 65"

## 2 LABORATORI MULTIMEDIALI

18 postazioni multimediali  
Videoproiettore  
LIM

Accoglienza front office, sala d'attesa e sala riunioni.





RESILIENZA  
production



Direct@  
SCHOOL



Sede corsi: Via Michelangelo, 44 - 81031 Aversa (CE)  
Sede stage: Via Diaz, 91 - 81031 Aversa (CE)

Tel: 333.2256636 - 081.5039398  
dalle 9:00 alle 13:00 e dalle 15:30 alle 19:30

E-mail: [corsi@resilienzaproduction.com](mailto:corsi@resilienzaproduction.com)

[www.academy.resilienzaproduction.com](http://www.academy.resilienzaproduction.com)